**مؤشر اسعار الفصل الاول 2015** 

**لماذا إرتفاع الاسعار؟**

ان مؤشر جمعية المستهلك للفصل الاول من العام 2015 يظهرر إرتفاع2.45% (مع المحروقات) و 5.88 % (بدون محروقات) على 145 سلعة وخدمة ذات الاستهلاك اليومي والتي تشكل اساس استهلاك 93% من العائلات في لبنان ن مشكلة إرتفاع اسعار السلع الغذائية الاساسية ويعود السبب إلى حال الفلتان الذي يعيشه إقتصاد السوق في لبنان والإحتكارات التي تحميها الطبقة السياسية لإزدواجية الصلاحيات فيما بينها.

نحن كجمعية مستهلك لبنان وكسلطة راقبة ورأي عام اعددنا مؤشر أسعار منذ 2006 ولاحظنا ان الإرتفاعات في أسعار هذه السلع مستمرة على الرغم من الإنخفاضات العالمية التي اثرت على كل الدول عدا لبنان وإنخفاض سعر اليورو والنفط وبعض السلع الاساسية وخاصة الحبوب والسكر حسب مؤشر الفاو.

إن حال الفوضى في الأسعار مسؤولية الدولة من خلال تطبيق هوامش الأسعار الذي يحدد الربح المسموح هذا القرار النافذ والغير مطبق يحمي نوعاً ما الإرتفاعات الغير منطقية التي يعاني منها المستهلك اللبناني.

ان ذلك يتطلب، وفورا، عقد اجتماع اقتصادي طارىء للحكومة يجمع القوى الاقتصادية والنقابية ويناقش النقاط التالية:

- المفاهيم الاقتصادية الحالية التي تدفع البلاد من مأزق الى اخر.

- وضع الاسس لأقتصاد جديد يوازن بين كافة القطاعات الاقتصادية بديلا لهيمنة بعضها على مجموع القطاعات الأخرى، مع التركيز على دعم القطاعات الحساسة، ذات الصلة بالاستقرار الاجتماعي وبتأمين فرص العمل (زراعة، صناعة...)

- الغاء كافة اشكال الاحتكار، المعلن والمبطن، الذي يؤمن مصلحة فئة ضئيلة ظلامية تعتقد ان على المجتمع اللبناني ان يشقى من اجل تأمين مصالحها ويمنع قي نفس الوقت الاقتصاد اللبناني من التوسع والانطلاق. ومراجعة كافة اشكال الدعم والحماية التي غالبا ما ينتفع منها سياسيون وبضعة اشخاص فقط. كما وأصدار قانون المنافسة وقانون الأغراق وقانون سلامة الغذاء وكافة التشريعات التحديثية الضرورية.

- زيادة الأجورعبر إقرار سلسلة الرتب والرواتب لأعادة بعض التوازن الى القدرة الشرائية للناس على اساس مؤشر الغلاء الحقيقي بعيدا عن التسييس والتكاذب لأن ليس للفقر والعوز من طائفة او دين.

نتائج تطور اسعار السلع والمواد الغذائية **الفصل الاول للعام 2015** وذلك بالنسبة **للفصل الرابع 2014** و **الفصل الاول 2014**:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع الصنف** | **عدد السلع** | **مقارنة الفصل الرابع 2014 مع الفصل الأول 2015** | | **مقارنة الفصل الاول 2014 مع الفصل الاول 2015** | |
| **خضار** | 15 | **ارتفاع** | 33.97 % | **ارتفاع** | 16.10 % |
| **فواكه** | 12 | **ارتفاع** | 6.32 % | **ارتفاع** | 3.92 % |
| **لحوم** | 11 | **انخفاض** | 1.52 % | **انخفاض** | 17.92 % |
| **البان واجبان** | 21 | **ارتفاع** | 2.83 % | **ارتفاع** | 0.77 % |
| **مواد منزلية وشخصية** | 20 | **ارتفاع** | 0 % | **ارتفاع** | 0.98 % |
| **معلبات وزيوت وحبوب** | 43 | **انخفاض** | 0.44 % | **انخفاض** | 0.55 % |
| **الخبز** | **9** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **مشروبات غازية وعصير** | 5 | **-** | - | - | - |
| **محروقات** | 3 | **انخفاض** | 21.50 % | **انخفاض** | 35.74 % |
| **اتصالات** | 4 | **انخفاض** | 0.03 % | **ارتفاع** | 0.71 % |
| **مواصلات** | 2 | **-** | - | - |  |
| **المجموع** | 145 | **ارتفاع** | **2.45 %** | **انخفاض** | **3.97 %** |

**بيروت في 11-5-2015**