



اليوم العالمي لحقوق المستهلك 2023

تمكين المستهلكين عبر التحول إلى الطاقة النظيفة

حزمة الحملة

مقدمة عن اليوم العالمي لحقوق المستهلك

في كل عام، تحتفل حركة المستهلك بيوم 15 مارس باعتباره اليوم العالمي لحقوق المستهلك، وذلك لزيادة الوعي العالمي بحقوق المستهلك واحتياجاته. أُطلق اليوم العالمي لحقوق المستهلك في عام 1983، ومعترف به في جميع أنحاء العالم، وتتولى تنسيقه المنظمة العالمية للمستهلك. وهو يرفع الوعي ويقود التغيير الهادف فيما يتعلق بالتحديات الملحة التي تواجه المستهلكون.

تقوم المنظمة العالمية للمستهلك بالتواصل مع أعضائنا وإشراكهم بشأن موضوع رئيسي، وأعضائنا عبارة عن 200 مجموعة مناصرة للمستهلكين في أكثر من 100 دولة حول العالم. في الماضي، عقد الأعضاء فاعليات، وتفاعلوا مع وسائل الإعلام المحلية لديهم، وأصدروا تقارير، وقاموا بتوعية الحكومات الوطنية، وأثروا على الشركات، وأجروا محادثات مباشرة مع المستهلكين. تشمل الموضوعات السابقة: التمويل الرقمي العادل (2022)، والمنتجات الذكية الموثوقة (2019)، ومضادات حيوية خارج القائمة (2016)، والأنظمة الغذائية الصحية (2015).

في ظل إدارتنا لليوم العالمي لحقوق المستهلك، نقدم لأعضائنا الأدوات التي يحتاجونها لإدارة حملة ناجحة. ومن هذه الأدوات حزمة الحملة هذه؛ فهي تقدم معلومات مهمة حول موضوعنا لعام 2023، والمصطلحات، والعمل الحالي الذي يقوم به الأعضاء، والحملة المقترحة، والأنشطة المؤثرة.

كن جزءاً من حركة عالمية



من أجل اليوم العالمي لحقوق المستهلك، عادة ما يعقد الأعضاء فاعليات، ويتفاعلون مع وسائل الإعلام المحلية، ويصدرون تقارير، ويقومون بتوعية عن الحكومات الوطنية، ويؤثرون على الشركات، ويتواصلون مع المستهلكين. من خلال الانضمام إلينا، سوف تقوم منطمتك بما يلي:

- **تعزير** الحملات الوطنية من خلال إضفاء منظور عالمي على المشاكل المحلية.
- **التعلم** من مؤسسات حماية المستهلك في أنحاء العالم.
- **إبراز** صوت مؤسستك أمام جمهور عالمي.

تأثير ممتد منذ 40 عامًا

في مارس 2023، ستحتفل حركة حماية المستهلك بمرور 40 عامًا على إطلاق اليوم العالمي لحقوق المستهلك. ألق نظرة على التأثير الذي أحدثته على مر السنين.

1983

اليوم العالمي الأول لحقوق المستهلك

اقترح الناشط في حقوق المستهلكين، "أنور فضل"، فكرة وجود يوم دولي لتعزيز حقوق المستهلك. وتقرر أن يقام اليوم العالمي لحقوق المستهلك في 15 مارس سنويًا.

2007

الترويج غير الأخلاقي للعقاقير

اتحدت حركة حماية المستهلك بقيادة المنظمة العالمية للمستهلك ضد الترويج غير الأخلاقي للعقاقير، ودعت الحكومات إلى وضع حد للممارسات التسويقية المخادعة من قبل شركات الأدوية، وإلى تحسين إمكانية حصول المستهلك على معلومات موثوقة وشفافة عن الأدوية والصحة.

2015

الأنظمة الغذائية الصحية #FOODTREATYNOW

قامت المنظمة العالمية للمستهلك بدعوة منظمة الصحة العالمية إلى صياغة اتفاقية دولية لحماية وتعزيز النظم الغذائية الصحية. ومن الأحداث البارزة في هذا الشأن اجتماع اتحاد المستهلكين في الأرجنتين مع البابا "فرانسيس" في الفاتيكان لعرض حملتنا وتوصياتنا من أجل المطالبة بعقد اتفاقية بشأن الطعام على الفور. #FoodTreatyNow

2016

مضادات حيوية خارج القائمة

سلطنا الضوء على حملة "مضادات حيوية خارج القائمة". انضم إلينا أكثر من 228000 شخص في الكتابة إلى الرؤساء التنفيذيين لسلاسل مطاعم الوجبات السريعة؛ حيث طالبناهم بالالتزام بالحد من استخدام المضادات الحيوية. بعد دعوات من مجموعات حقوق المستهلك وحماية البيئة، رأينا مكدونالدز تعلن عن خطط للتوقف عن استخدام المضادات الحيوية في سلسلة توريد الدجاج العالمية الخاصة بها.

2022

التمويل الرقمي العادل

دشن أكثر من 90 عضوًا حملات متنوعة لدعم التمويل الرقمي العادل، حيث شاركوا رسالتنا مع ملايين المستهلكين في جميع أنحاء العالم. وقد جمعنا أكثر من 600 من القادة رفيعي المستوى في منتدى التمويل الرقمي العادل الذي أطلقناه. وبالاشتراك مع 11 من أعضائنا، أطلقنا بيان "اشتر الآن" وادفع لاحقًا". ونتج عن دعوتنا تغيير رئيسي، مع التزام الحكومة الأسترالية بالرقابة على الأمر.

في عام 2022، تضمنت الحملات المتنوعة التي قادها أعضاؤنا ما يلي:

- شؤون المستهلكين (الهند) تنظم برنامج لتوعية الريف عبر 75 قرية.
- ADICAE (إسبانيا) أنشأت أكشاك معلومات في 16 مدينة، لتوعية المواطنين بشأن التمويل العادل في جميع أنحاء البلاد بشكل مباشر.
- ADECOR (رواندا) تنظم اجتماعات مع الأطراف المعنية الرئيسية، وتضغط من أجل رقابة أقوى على الخصوصية ومشاركة البيانات.
- مجلس المستهلك في فيجي يجري حوارًا مع مستويات رفيعة للترويج لبرنامج محو الأمية المالية الذي أطلق مؤخرًا.

تركيز 2023: الطاقة

تمكين المستهلكين عبر التحول إلى الطاقة النظيفة



بعد التشاور مع أعضائنا، سوف نتخذ خلف موضوع "تمكين المستهلكين عبر التحول إلى الطاقة النظيفة"

نحن نعتقد أن ثمة حاجة ماسة إلى إجراء حوار عالمي بشأن المستهلكين والتحرك بشأن الطاقة لسببين رئيسيين. أولاً، من المقرر أن ترتفع أسعار الطاقة العالمية بنسبة 50% بحلول نهاية عام 2022 وستظل مرتفعة في عام 2023. وفي ظل ارتفاع أسعار الغذاء والتمويل، يغير المستهلكون في كل مكان أنماط حياتهم بشكل جذري لتلبية احتياجاتهم الأساسية. في أحدث استطلاع لرؤى الأعضاء الذي أجريناه، أفاد أكثر من 80% أن المستهلكين يعدلون ميزانياتهم لدفع فواتير الطاقة الخاصة بهم. ثانياً، ستلعب زيادة إمكانية الحصول على الطاقة الحديثة والموثوقة والمستدامة والميسورة التكلفة دوراً رئيسياً في تجنب تغير المناخ الكارثي؛ حيث يُقدر أن تحولات الاستهلاك ستقلل من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في المستقبل بنسبة 40 إلى 70%.

تتمحور إجراءات تمكين المستهلكين حول زيادة إمكانية الحصول على الطاقة النظيفة في ثلاثة مناحي أساسية: المنازل النظيفة، والنقل النظيف، وإمدادات الكهرباء النظيفة.





تمكين المستهلكين وحمايتهم فيما يتعلق بالتحولات في مجال الطاقة قصة التغيير الذي تحدته المنظمة العالمية للمستهلك

تعد الطاقة جزءًا من عمل المنظمة العالمية للمستهلك منذ ما يقرب من ستين عامًا، قامت خلالها المنظمة بمناصرة ودعم قضايا مثل إمدادات الطاقة والموثوقة والأمنة والميسورة التكلفة، وفقر الوقود، وكفاءة استخدام الطاقة، والأسواق الخاضعة للمساءلة، والفواتير والتعريفات الواضحة، والتطورات الجديدة مثل إدارة الطلب على الطاقة والعدادات الذكية.

مع تصاعد أزمة المناخ واشتداد الحاجة إلى التحول نحو أنظمة الطاقة المتجددة، عززت المنظمة العالمية للمستهلك جهودنا لإدراج التحولات في مجال الطاقة في جدول أعمال حماية المستهلك. في عام 2015، أطلقنا حملة ناجحة لإدراج "حصول الجميع على طاقة النظيفة" في مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية لحماية المستهلك (UNGCP)، بحيث تتسق قوانين حماية المستهلك الدولية مع الهدف 7 من أهداف التنمية المستدامة (SDG 7). في عام 2022، تعاوننا مع الدول الأعضاء في الدورة السادسة لفريق الخبراء الحكومي الدولي (IGE) المعني بقوانين وسياسات حماية المستهلك والتابع للأونكتاد، لضمان إدراج "حماية المستهلك والتحول في الطاقة" في جدول أعمال العام القادم.

وفي اليوم العالمي لحقوق المستهلك 2023، سنستكمل هذا العمل؛ حيث سنحفز القادة وواضعي السياسات والمستهلكين للمضي قدمًا في الرحلة نحو إجراء تغيير أسرع وأكثر عدلاً.

ومن خلال تضافرنا، نهدف إلى دعم المستهلكين في أزمة تكاليف المعيشة وإلى تعزيز الحصول على الطاقة المستدامة على نطاق عالمي.

تأثير أعضائنا الممتد عالمياً

إلى جانب المنظمة العالمية للمستهلك، يمتلك أعضاؤنا بالفعل خبرة تمتد لسنوات في دعم المستهلكين في جميع أنحاء العالم في التحول نحو أنظمة الطاقة النظيفة.

وقد أظهرت تحليلاتنا ومشاوراتنا مع الأعضاء التزاماً راسخاً تجاه إحداث تأثير في تمكين المستهلكين وحمايتهم فيما يتعلق بالتحولات في مجال الطاقة.

عبر النطاقات الأساسية الثلاثة وهي المنازل النظيفة والنقل النظيف وإمدادات الكهرباء النظيفة، رأينا أن الأعضاء يتخذون إجراءات مبتكرة لتتقيد وحماية وتمكين المستهلكين في بلدانهم.

المنازل النظيفة

- منظمة **Consumentenbond (هولندا)** تدير مجموعة للطاقة المتجددة تضم أكثر من مئة ألف مستهلك، وأداة مقارنة للطاقة المستدامة، وخدمة تدقيق ومشورة متكاملة لتطوير المنازل لتصبح أكثر استدامة.
- مجلس مشورة المستهلك في زيمبابوي نفذ برنامجاً مشتركاً لتتقيد المستهلك مع هيئة تنظيم الطاقة في زيمبابوي (ZERA) وأدار حملات حول الطهي النظيف في المناطق الحضرية.

النقل النظيف

- منظمة **Which? (المملكة المتحدة)** تعمل مع حكومة المملكة المتحدة للضغط من أجل إدخال تحسينات على البنية التحتية العامة لشحن المركبات الكهربائية، لدعم الناس في التحول إلى المركبات الكهربائية.
- مجموعة المواطن المستهلك والعمل المدني **(Citizen Consumer and Civic Action Group) (الهند)** تبني خطابات مدعومة بالناس سعياً إلى التمتع بوسائل نقل نظيفة ومتاحة وتكفل العدالة.

الكهرباء النظيفة

- الجمعية اليمنية لحماية المستهلك (اليمن) تقوم بحملة من أجل الاستخدام الآمن لأنظمة الطاقة الشمسية كحل لمشكلات الحصول إلى الطاقة، خاصة في أوقات النزاعات والاضطرابات.
- منظمة المستهلكين والمستخدمين في شيلي **(ODECU)** تعمل مع الحكومة على الحد من اعتماد تشيلي على الفحم، وهو المصدر الرئيسي لتوليد الكهرباء في البلاد حالياً.

التغيير الذي نريد أن نراه

نحن نريد رؤية أنظمة طاقة تتسم بالآتي:

الاستدامة - وهذا يعني زيادة سريعة وكبيرة في نشر الطاقة المتجددة، وتعزيز كفاءة الطاقة، والتزويد بكهرباء نظيفة للاستخدامات النهائية.

شمولية وعادلة - وهذا يعني أن يستطيع الناس في كل مكان الحصول على خدمات الطاقة التي تلبى احتياجاتهم الأساسية بشكل عادل ومنصف، وألا يُهمل الأشخاص الأكثر ضعفاً وحرماناً.

يعد تمكين المستهلكين من اتخاذ الإجراءات - وتزويدهم بحماية قوية أثناء قيامهم بذلك - أمراً أساسياً لتحقيق هذه الرؤية.

تمكين المستهلكين فيما يتعلق بالتحويلات في مجال الطاقة

كلنا نتمتع بالسلطة باعتبارنا مؤثرين في الأسواق. فنحن نحن جميعاً مستهلكون لخدمات الطاقة، وكمستهلكين، لدينا القدرة على اتخاذ إجراءات لتسريع التحول إلى الطاقة النظيفة. يقدر الجزء الثالث من تقرير التقييم السادس للجنة الدولية للتغيرات المناخية (IPCC) أن التغييرات في جانب الطلب يمكن أن تقلل من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بنسبة تصل إلى 70% بحلول عام 2050. وعملياً، هذا يعني أن على المستهلكين في كل مكان أن يجرؤوا تغييرات في طريقة سفرهم، وطريقة طهيهم، وطريقة تدفئة منازلهم وتبريدها وإمدادها بالكهرباء.

ومع ذلك، فإن فرصة المستهلكين لتسريع التحول إلى الطاقة النظيفة مفقودة حالياً. يحتاج المستهلكون إلى الدعم والتمكين للتغلب على العقبات المتعلقة بالبنية التحتية والعقبات التكنولوجية والمالية والتنظيمية والمعرفية المستمرة، والتي تقف في طريق العمل التحويلي.

لتمكين المستهلكين من اتخاذ الإجراءات، يجب أن نأخذ في الاعتبار الاحتياجات الأساسية للمستهلكين في الرحلة نحو عمل المستهلك، والعقبات التي تواجههم في كل مرحلة:

- **المعرفة والقيم والوعي** - يفهم المستهلكون فرص التغيير والحاجة إليه.
- **التوافر والقدرة على تحمل التكاليف** - توجد خيارات ميسورة التكلفة متاحة في السوق ليختارها المستهلكون.
- **الموثوقية والسلامة** - يثق المستهلكون في أن الحلول الجديدة ستوفر بشكل موثوق وآمن الخدمات التي يريدونها ويحتاجونها.
- **التنفيذ** - لا يواجه المستهلكون عمليات مرهقة عند الاستثمار في الحلول وتطبيقها.
- **الاستخدام** - يتم تمكين المستهلكين من استخدام الأنظمة أو التقنيات الجديدة بفعالية وكفاءة.
- **الإصلاح والتعويض** - يتمتع المستهلكون بالحماية عبر ضمانات قوية، ويمكنهم الحصول على الصيانة والإصلاح والتعويض المناسبين.

اقرأ المزيد على حسابنا على سناب شات حول "تمكين المستهلكين عبر التحول إلى الطاقة النظيفة" (Consumer Empowerment in Clean Energy Transitions)

في إطار استعدادنا لليوم العالمي لحقوق المستهلك، ينصب تركيزنا على بناء حلول عالمية تساعد المستهلكين على التغلب على هذه الحواجز. عندما تُعد المطالب المتعلقة بمناصرة المستهلك لتقديمها إلى الحكومة المحلية والوطنية والشركات والأطراف المعنية الأخرى في مجال الطاقة، فكر في التدخلات اللازمة للتغلب على الحواجز في كل مرحلة من مراحل رحلة المستهلك. نحن حريصون على الترويج لحمات الأعضاء التي توضح السبل التي يمكن من خلالها لمناصرة المستهلك أن تزيل العوائق التي تحول دون اتخاذ إجراء.

حماية المستهلكين فيما يتعلق بالتحولات في مجال الطاقة

في سوق سريع التطور، سيطلب من المستهلكين القيام بدور أكثر استباقية فيما يتعلق باتخاذ قرارات معقدة وغالبًا ما تكون مكلفة بشأن باستخدامهم للطاقة. من الأهمية بمكان اعتبار **حماية المستهلك** أولوية رئيسية.

نحن نعتقد أن الإجراءات التي يتخذها مناصرو المستهلك وصناع القرار والأطراف المعنية الأخرى يمكن أن تضمن حماية المستهلكين أثناء التحول.

إن التحول في مجال الطاقة الذي يركز على المستهلك هو الذي يتم فيه مراعاة **احتياجات المستهلك المشروعة الإحدى عشر** التي حددتها الأمم المتحدة

1. الحصول على السلع والخدمات الأساسية.
2. حماية المستضعفين والمحرومين.
3. الحماية من المخاطر على الصحة والسلامة.
4. تعزيز المصالح الاقتصادية وحمايتها.
5. الحصول على معلومات كافية من أجل اتخاذ اختيارات مستنيرة.
6. التنقيف بشأن العواقب البيئية والاجتماعية والأخلاقية للاختيارات.
7. تسوية فعالة لنزاعات المستهلكين.
8. حرية تكوين مجموعات للمستهلكين.
9. تعزيز أنماط الاستهلاك المستدام.
10. توفير سبل الحماية عند استخدام التجارة الإلكترونية.
11. الخصوصية ووفرة المعلومات.

توضح إرشادات الأمم المتحدة لحماية المستهلك العلاقة بين حماية المستهلك والحصول على الطاقة النظيفة

"ينبغي للدول الأعضاء تعزيز إمكانية حصول الجميع على الطاقة النظيفة وكذلك صياغة ومراعاة وتعزيز السياسات الوطنية المتعلقة بتحسين إمداد وتوزيع وجودة الطاقة ميسورة التكلفة المقدمة للمستهلكين بما يتناسب مع ظروفهم الاقتصادية. وينبغي مراعاة اختيار المستويات المناسبة للخدمة والجودة والتكنولوجيا، والرقابة التنظيمية، والحاجة إلى برامج لزيادة الوعي، وأهمية مشاركة المجتمع."



حملتنا العالمية من أجل المستهلكين

تركز استراتيجية حملة المنظمة العالمية للمستهلك على أنه كيف يمكن لمناصرة المستهلك زيادة الوعي وحشد التغيير بين الأطراف المعنية في مجال الطاقة نيابة عن المستهلكين في جميع أنحاء العالم.

ستتمحور استراتيجية حملتنا لليوم العالمي لحقوق المستهلك حول ثلاثة إجراءات رئيسية:

حوارات مع قادة في مجال الطاقة

خلال أسبوع اليوم العالمي لحقوق المستهلك، ستجتمع حملتنا قادة في مجال الطاقة من خلال سلسلة من الحوارات رفيعة المستوى.

ستركز هذه المناقشات المؤثرة على دور حماية وتمكين المستهلك فيما يتعلق بالتحول إلى الطاقة النظيفة. سيدعم هذا رؤيتنا بأن تغير احتياجات المستهلكين فيما يتعلق بالتحول إلى الطاقة النظيفة ينعكس في قوانين وسياسات قوية لحماية المستهلك على الصعيد العالمي.

سنقوم قريباً بنشر الدعوات للانضمام إلى هذه الحوارات، ونشجعك على نشرها عبر شبكاتك.

كلمة عن الطاقة النظيفة

في الأشهر المقبلة، سوف ندعو جميع الأعضاء الدوليين بالمنظمة العالمية للمستهلك للمشاركة بكلمة عن الطاقة النظيفة، وهي مقطع فيديو يقدم مطالب الأعضاء للقادة في مجال الطاقة، وي طرح رؤيتك لطاقة نظيفة وعادلة في المستقبل.

إبراز نشاط الأعضاء

ينبع تأثير اليوم العالمي لحقوق المستهلك من الألف إلى الياء من العمل الإقليمي والمحلي لأعضائنا. عندما تُطلق أنت حملات حول العالم، ستلعب المنظمة العالمية للمستهلك دورًا رئيسيًا في عرض تأثير ونطاق تلك الأنشطة المتعلقة بتمكين المستهلكين في التحولات في مجال الطاقة.

سنقوم بإبراز النشاط عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بنا وبالأطراف المعنية وبالأعضاء.

من خلال أداة رسم خرائط متعددة الوسائط، سنقوم بنشر الحملات العالمية لأعضائنا، لإظهار أنه بينما يواجه المستهلكون في جميع أنحاء العالم مجموعة متنوعة من التحديات والفرص، فإننا متحدون في دعوتنا إلى حدوث تحول سريع وعادل وخاضع للمساءلة.

شارك

لا غنى عن أعضائنا في بناء حملة عالمية ديناميكية ومؤثرة. من خلال المعرفة والرؤية المحلية التي تقدمها أنت، يمكن للمنظمة العالمية للمستهلك أن تفهم بشكل أفضل التغيير المطلوب على المستوى المحلي في الوقت الذي تنتشر فيه المنظمة رسالة موحدة على المستوى العالمي.

دشن حملة وطنية

ستكون حملتك الوطنية جزءًا من صورة عالمية سترفع صوت مناصرة المستهلك في المناقشات حول التحولات في مجال الطاقة.

نحن نشجع وندعم الأعضاء لتنفيذ أنشطة في يوم 15 مارس وفترة الإعداد السابقة له، لمساعدة المستهلكين على تبني الممارسات التي تسرع من التحول إلى الطاقة النظيفة. في ضوء الطبيعة المتنوعة للقضايا وأنظمة الطاقة والإمدادات عبر الاقتصادات، نتطلع إلى رؤية نشاط متنوع ومبتكر للأعضاء. يُرجى الاستفادة من الموارد والإرشادات وفرص المشاركة الموضحة في هذه الحزمة لحملتك الوطنية.

الحملات القومية التي يمكن للأعضاء القيام بها:

- إجراء حوارات مع الأطراف المعنية الوطنية حول تحسين تصنيف كفاءة الطاقة.
- إجراء حملات تثقيفية تساعد المستهلكين على تحديد الادعاءات المضللة أو التي تخفي الانتهاك البيئي، عند التعامل مع خدمات الطاقة.
- قيادة ورش عمل مجتمعية مخصصة حول استخدام الطاقة المنزلية النظيفة، مثل مواعيد الطهي النظيفة.
- التواصل مع وسائل الإعلام وصناع القرار للمطالبة بوسائل نقل عام نظيفة ذات أسعار معقولة.
- مساعدة المستهلكين على التعامل مع ارتفاع الأسعار من خلال توفير معلومات يسهل الاطلاع عليها حول فواتير الطاقة.

تواصل مع حركتنا العالمية

المنظمة العالمية للمستهلك ستدعم الأعضاء لعرض إجراءات وطنية على جمهور عالمي.

وتابعنا وانتظر منا ما يلي:

- **دعوات إحاطة للأعضاء** (سيتم الإعلان عن التواريخ قريباً)
- **حزمة موارد اليوم العالمي لحقوق المستهلك 2023**، وتشمل ما يلي:
 - ضمانات مؤثرة.
 - وسائل الاتصال ووسائل الإعلام الاجتماعية والصحافة.
 - مواد الاتصال.
 - العلامة الدعائية والشعار الرسميين لليوم العالمي لحقوق المستهلك.

تواصل معنا

تواصل معنا على wcrd@consint.org من أجل الآتي:

- الحصول على مزيد من المعلومات، وتحديثات الحملة، والاستفسارات.
- إبلاغنا عن أنشطة حملتك المخطط لها.
- اطلاعنا على جهة أو نقطة الاتصال الخاصة بحملتك، لإضافتها إلى قائمة التوزيع الخاصة باليوم العالمي لحقوق المستهلك

يمكنك أيضًا التواصل مع الفريق على Signal.

لا تنس مشاركة خططك مع المنظمة العالمية للمستهلك على wcrd@consint.org حتى تتمكن من مشاركة عملك والتنسيق لتحقيق أقصى تأثير ممكن.

المنظمة العالمية
للمستهلك

الاتحاد من أجل التغيير



CONSUMERS INTERNATIONAL

COMING TOGETHER
FOR CHANGE

الملحق: اعرف المزيد

الهدف 7 من أهداف التنمية المستدامة

لطالما تم الاعتراف بالحصول على طاقة حديثة موثوقة ومستدامة وبأسعار معقولة كأولوية رئيسية للعمل العالمي، كما يتضح من الهدف 7 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. هذا الهدف - الذي يركز بشكل حصري على الطاقة - يصبو إلى زيادة توزيع الطاقة المتجددة على مستوى العالم، ومضاعفة تحسينات الكفاءة، وتعزيز الأبحاث، وتوسيع البنية التحتية بحلول غايته لعام 2030.

نحن لسنا على المسار الصحيح المؤدي إلى تحقيق الأهداف التالية:

- **الحصول على الطاقة** - ارتفع عدد سكان العالم الذين يحصلون على الكهرباء من 83% في عام 2010 إلى 91% في عام 2020، لكن معدلات التزويد بالكهرباء تباطأت. يتطلب تحقيق هدف 2030 زيادة عدد التوصيلات الجديدة إلى 100 مليون في السنة. بمعدلات التقدم الحالية، ستبلغ نسبة التزويد بالكهرباء في العالم 92% فقط بحلول عام 2030.
- **الطهي النظيف** - ارتفعت نسبة سكان العالم الذين يحصلون على وقود وتكنولوجيا طهي نظيفة إلى 69% في عام 2020، بعد أن انخفضت إلى حوالي 2.4 مليار في عام 2020 من ثلاثة مليارات شخص في عام 2010.
- **الطاقة المتجددة** - من أجل الوصول إلى الأهداف العالمية المتعلقة بصافي الانبعاثات الصفريّة بحلول عام 2050، يحتاج العالم إلى تسريع حدوث 30% من مجموع الاستهلاك النهائي للطاقة (TFEC) بحلول عام 2030، والذي كان 18% في عام 2019.
- **كفاءة الطاقة** - بلغ متوسط التحسينات السنوية العالمية في كثافة الطاقة حوالي 1.9% بين 2010-2019، لكننا بحاجة إلى تكثيف الجهود للوصول متوسط المعدل السنوي للتحسين إلى 3.2%.

الموارد والمواد المقرّوة

- اقرأ آخر منشور على [سناپ شات](#) حول "تمكين المستهلكين عبر التحول إلى الطاقة النظيفة" (*Consumer Empowerment in Clean Energy Transitions*)
- اقرأ تقرير الأونكتاد الصادر مؤخرًا بعنوان "حصول المستهلكين على الخدمات الأساسية: الطاقة والمياه والصرف الصحي" (*Access by consumers to essential services: Energy, water and sanitation*)، والذي يقدم خلفية عن التوجهات الناشئة وخيارات السياسات لتحقيق طموحات مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية لحماية المستهلك، مع التركيز على المتطلبات الرئيسية من أجل الحصول على الخدمات الضرورية بشكل شامل وبأسعار معقولة.
- اقرأ تقرير "توقعات الطاقة في العالم" (*World Energy Outlook*) الصادر عن الوكالة الدولية للطاقة لعام 2022، والذي يقدم بيانات وتحليلات ورؤى هامة حول العرض والطلب على الطاقة العالمية في سيناريوهات مختلفة، والآثار المترتبة على أمن الطاقة، والأهداف المتعلقة بالمناخ، والتنمية الاقتصادية.
- اقرأ تقرير الفريق العامل الثالث التابع للفريق الدولي المعني بتغير المناخ، والذي يفحص بالتفصيل نطاق التغييرات في جانب الطلب للمساهمة في التخفيف من آثار تغير المناخ، ودور تحويل نظام الطاقة.

الطاقة النظيفة: يجب تعريف الطاقة النظيفة على أنها طاقة من مصادر متجددة لا تنتج انبعاثات مباشرة.

الانبعاثات المباشرة: يتم تعريف الانبعاثات المباشرة هنا على أنها انبعاثات عند نقطة الاستخدام من استهلاك الطاقة.

تمكين المستهلك: التدخلات التي تساعد وتمكن المستهلكين من تحقيق النتائج المرجوة، بما في ذلك تصميم السوق والسياسات، وتبادل المعلومات، والإرشاد لأخذ قرارات مستنيرة.

حماية المستهلك: "غالبًا ما يحدد القانون حماية المستهلك، وهي ممارسة لحماية مستهلكي السلع والخدمات من الممارسات غير الآمنة أو غير العادلة في السوق، ويمتد ذلك طوال دورة حياة المنتج أو الخدمة بدءًا من التصميم والتطوير وحتى الاستخدام والتخلص". تشمل المناهج الأخرى لحماية المستهلك المعايير الطوعية، والتنظيم الذاتي للصناعة، ومن خلال تصميم المنتج / الخدمة.

مجتمعات الطاقة: مجتمعات الطاقة أو تعاونيات الطاقة هي شبكات طاقة محلية يقودها المواطنون ويمكنها إنتاج الطاقة المتجددة واستهلاكها وتخزينها وبيعها بين أعضائها ومساهميها. وهي تعمل بشكل عام لصالح المجتمع لأسباب بيئية واجتماعية أكثر مما تعمل لجني الأرباح. يمكن إنشاؤها من قبل رابطة أو تعاونية أو شركة أو منظمة غير ربحية أو مؤسسة صغيرة / متوسطة الحجم.

فقر الطاقة: يحدث فقر الطاقة عندما تمثل فواتير الطاقة نسبة عالية من دخل المستهلكين؛ مما يؤثر على قدرتهم على تغطية احتياجات الطاقة الأساسية والنفقات الأخرى. ويرتبط فقر الطاقة بدخل الأسرة، وكفاءة الطاقة في المنزل، وسعر الطاقة. في إنجلترا، يتم استخدام تعريف "دخل منخفض، كفاءة طاقة منخفضة" بينما في اسكتلندا وويلز وإيرلندا الشمالية يتم استخدام أشكال متنوعة من تعريف الـ 10%".

خدمات الطاقة: يمكن تعريف خدمات الطاقة على أنها الفوائد التي تنتجها ناقلات الطاقة من أجل رفاهية الإنسان، أو تلك الوظائف التي يتم إجراؤها باستخدام الطاقة والتي تسهل حدوث حالة أو خدمة نهائية، بما في ذلك (على سبيل المثال لا الحصر) الطاقة اللازمة للطهي، والإضاءة، والتخزين البارد، وتدفئة المكان وتبريده.

كفاية الطاقة: تشير كفاية الطاقة إلى الحالة التي يتم فيها تلبية احتياجات الناس الأساسية من خدمات الطاقة بشكل عادل ومن خلال احترام الحدود البيئية. في حالة عدم تحقيق الكفاية من الطاقة، يحدث عجز في تلبية الاحتياجات الأساسية بشكل مستدام وبتكلفة معقولة؛ مما يؤدي إلى حالة من فقر الطاقة.

الشبكات المصغرة: "الشبكات المصغرة هي أنظمة لتوزيع الكهرباء تحتوي على أحمال وموارد طاقة موزعة (مثل المولدات الموزعة، أو أجهزة التخزين، أو الأحمال التي يمكن التحكم فيها) والتي يمكن تشغيلها بطريقة منسقة وخاضعة للسيطرة إما أثناء الاتصال بشبكة الطاقة الرئيسية أو وهي معزولة". (CIGRE WG C6.21)

الانتهاك: بشكل عام، يشير مصطلح "الانتهاك" إلى الممارسة المشتركة لإنتاج الطاقة واستهلاكها. تختلف تعريفات الانتهاك، وغالبًا ما تتداخل مع تعريفات الاستهلاك الذاتي أو محلها أو يتم استبدالها بها. هنا، نعرّف الانتهاك على قيام مستهلكي الكهرباء بإنتاج الكهرباء لتغطية جزء من احتياجاتهم من الكهرباء من محطة توليد الكهرباء الخاصة بهم، ويستخدمون شبكة التوزيع لتصدير فائض الإنتاج، ولسحب الكهرباء عندما لا يكون الإنتاج الذاتي كافيًا لتلبية الاحتياجات الخاصة.

نموذج تأجير الطاقة الشمسية: نموذج تمويل الطاقة الشمسية من طرف ثالث، حيث يوقع العميل عقدًا مع مسؤول التركيب / المطور ويدفع مقابل استخدام مقابل استخدام نظام الطاقة الشمسية خلال فترة زمنية محددة، بدلاً من الدفع مقابل الطاقة المؤددة.